

JORNADA
**Els reptes del turisme sostenible
i responsable**

Dimecres 6 d'octubre 2021

Biblioteca de Poblenou Manuel Arranz, Barcelona

**SALUT GLOBAL I
TURISME NOUS
REPTES
MARTI SARRATE**

Organitza



Amb el suport





SALUT GLOBAL I TURISME

Nou repte per a les destinacions urbanes

SECTOR POTENCIAL I RECEPTOR DE AYUDES DE LA UE

- TRANSFORMACIÓ DIGITAL I DE LA SOSTENIBILITAT
- FORMACIÓ DE L´TALENT
- DESESTACIONALITZACIÓ Y DESLOCALITZACIÓ DEL TURISME
- DESTINACIONS INTEL-LIGENTS
- NOVAS TIPOLOGIES DE CLIENTS
- FUTUR



SALUT GLOBAL I TURISME

Nou repte per a les destinacions urbanes

LA TECNOLOGIA AJUDARÀ A LA CAPTACIÓ DE SEGMENTS DE CLIENTS
ESTRATÈGICS QUE INTERESAN A LES DESTINACIONS
INFORMACIÓ DE DADES DE PERFILS DE CLIENTS PER A MILLOR GESTIÓ
TURÍSTICA

TOTAL INTEGRACIÓ DE VALOR AFEGIT DE L'OFERTA DIFERENCIADA DE
LES DESTINACIONS I AMB L'APOSTA DE MAJOR QUALITAT
FIDELITZACIÓ I SATISFACCIÓ DELS VISITANTS

MILLOR GESTIÓ DE L'AGLOMERACIÓ DELS ESPAIS TURÍSTICS



SALUT GLOBAL I TURISME

Nou repte per a les destinacions urbanes

SENSIBILITZAR LA CONVIVÈNCIA AMB ELS RESIDENTS EN RELACIÓ AMB LA ACTIVITAT TURÍSTICA

HOMOLOGACIÓ DELS PROTOCOLS AMB CAMPANYES DE SEGURETAT I CONFIANÇA COM ATRIBUTS ESSENCIALS

TOTAL INTEGRACIÓ DE VALOR AFEGIT DE L'OFERTA DIFERENCIADA DE LES DESTINATIONS I AMB L'APOSTA DE MAJOR QUALITAT

FIDELITZACIÓ I SATISFACCIÓ DELS VISITANTS

MILLOR GESTIÓ DE L'AGLOMERACIÓ DELS ESPAIS TURÍSTICS



SALUT GLOBAL I TURISME

Nou repte per a les destinacions urbanes

EFICIÈNCIA DE MOBILITAT DELS TRANSPORTS PER LA REDUCCIÓ D' EMISSIONS
INTENSIFICAR LA PROMOCIÓ DE LES DESTINACIONS DIGITALMENT
LIDERATGE RELLEVANT A NIVELL NACIONAL I INTERNACIONAL
ANALITICA DE DADES : CONEIXEMENT DEL CLIENT I PERSONALITZACIÓ DE LA OFERTA
POTENCIAR UNA OFERTA COMPETITIVA DE TURISME SOSTENIBLE
MILLORAR LA COHESIÓ SOCIAL, TERRITORIAL I ECONÒMICA



SALUT GLOBAL I TURISME

Nou repte per a les destinacions urbanes

SOSTENIBILITAT PER RECUPERAR ESPAIS NATURALS AMB MODELS NO
CONTAMINANTS PER RECUPERAR LA QUALITAT MEDIAMBIENTAL
RECUPERACIÓ PROGRESSIVA DELS VIATGES INTERNACIONALS A DESTINACIONS
SEGURES
EFICIÈNCIA ENERGÈTICA CORRECTA -GESTIÓ DE RESIDUS DE HOTELS
RESTAURANTS , AGÈNCIES DE VIATGES ,ETC
PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA A LLARG TERMINI PER DEFINIR EL MODEL TURISTIC
MÉS SOSTENIBLE



SALUD GLOBAL Y TURISMO

Nou repte per a les destinacions urbanes

LA TENDÈNCIA PER VIATJAR PER CONNECTAR AMB LA HISTÒRIA I LA CULTURA DE UNA DESTINACIÓ VA EN AUGMENT

EL CÀLCUL DE LA PETJADA DE CARBONI ÉS UN INDICADOR MOLT COMPLET , CAL USAR-LO PER GESTIONAR MILLOR ELS RECURSOS, AUGMENTAR L'EFICIÈNCIA I REDUIR L'ÚS DE L'ENERGIA AMB EL CONSEQÜENT ESTALVI DE COSTOS

LA INDÚSTRIA TURÍSTICA REPRESENTA EL 8% D'EMISSIONS DE GASOS D'EFECTE HIVERNACLE A NIVELL MUNDIAL, EL VIATGER DE EL FUTUR EN L'HORITZÓ 2030, SERÀ UN TURISTA CONSCIENCIAT SOBRE EL SEU IMPACTE EN L'ENTORN



SALUT GLOBAL I TURISME NOVES TIPOLOGIES DE CLIENTS

PROMOCIONAR ALTRES ZONES TURÍSTIQUES DE TURISME D'INTERIOR AMB COLLABORACIÓ PÚBLICA –PRIVADA DISSENYANT PROPOSTES DE VALOR
INCREMENT DE CONSCIÈNCIA I SOSTENIBILITAT COM A CAMVIS DE PRIORITATS
ELS TURISTES CENTRARAN ESFORÇOS EN LA SALUT-LLOCS DE MAJORS DIMENSIONS –MESURES I PROTOCOLS COM A GARANTÍA-AMBIENTS MES RELAXATS I ACTIVITATS MES EXCLUSIVES
REALITZACIÓ DE LES RESERVES AMB MENOR ANTELACIÓ I FLEXIBILITAT EN LES MATEIXES



SALUT GLOBAL I TURISME NOVES TIPOLOGIES DE CLIENTS

LA POLITICA DE SOSTENIBILITAT HA DE TENIR 3 ÀMBITS EN ELS QUALS EL TURISME TINGUI IMPACTE EN LES DESTINACIONS : ECONÒMICS, SOCI CULTURALS I MEDIAMBIENTALS

LA CLAU ÉS COMPATIBILITZAR EL CREIXEMENT TURISTIC AMB EL RESPECTE A LES PERSONES A EL PATRIMONI I EL MEDI AMBIENT

HEM DE SABER GESTIONAR ELS FLUXOS TURISTICS DE UNA MANERA MOLT MÉS RESPONSABLE I EFICAÇ

EL MODEL DE LA SOSTENIBILITAT FA NECESARI LA PARTICIPACIÓ D`ORGANISMES PÚBLICS, EMPRESES PRIVADES, CIUTADANS LOCALS I TURISTES.

TENDÈNCIA A COMPRAR MÉS EXPERIÈNCIES I EMOCIONS I NO NOMÉS SERVEIS



SALUT GLOBAL I TURISME NOVES TIPOLOGIES DE CLIENTS

JORNADA **Els reptes del turisme sostenible i responsable**

L'ANY 2011 , BARCELONA VA SER LA PRIMERA CIUTAT DEL MÓN EN OBTENIR LA CERTIFICACIÓ DE DESTINACIÓ BIOSPHERE OTORGADA PER L'INSTITUT DE TURISME RESPONSIBLE (ITR) I RECONEGUDA PER EL CONSELL GLOBAL DE TURISME SOSTENIBLE (GSTC).

ACONSEGUEIX ATREURE NOUS CLIENTS I CLIENTES AMB CONSCIÈNCIA COSTENIBLE I CONTRIBUÏEIX A CREAR UN NOU MODEL DE TURISME

L'AJUNTAMENT DE BARCELONA SUBVENCIONA EL COST TOTAL D'ADHESIÓ TOTAL PER ALS OPERADORS TURÍSTICS DE LA CIUTAT I AQUELLS QUE PERTTANYEN AL CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA I MÉS DE 600 EMPRESES REBEN EL DISTINTIU DEL COMPROMIS PER LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA DESTINACIÓ BARCELONA BIOSPHERE





SALUT GLOBAL I TURISME NOVES TIPOLOGIES DE CLIENTS

LES EMPRESES QUE OBTENEN EL DISTINTIU DEL COMPROMIS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE PODEN SOLICITAR EL SAFE TRAVELS PRIMER SEGELL HOMOLOGAT A ESCALA MUNDIAL QUE DUR A TERME ACCIONS DE PREVENCIÓ CONTRA LA COVID 19 INCREMENTA LA COMPETITIVITAT DE LA DESTINACIÓ DE BARCELONA + 12 COMARQUES DE LA PROVINCIA.

ES UN PROJECTE DEL 2017 IMPULSAT PER LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA AMB EL INSTITUT DE TURISME RESPONSIBLE (ITR) I LA CAMBRA DE COMEÇ DE BARCELONA I VA INCORPORAR L'ANY 2019 L'AJUNTAMENT DE BARCELONA I EL CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA



JORNADA **Els reptes del turisme sostenible i responsable**

SALUT GLOBAL I TURISME NOVES TIPOLOGIES DE CLIENTS

MOLTES GRACIES

